

Un'impresa è fatta di tante cose. Un fumetto può raccontarle tutte.



SCUOLA DI FUMETTO & SCRITTURA
DI DANIELE MAROTTA, VIALE VITTORIO VENETO 41, SIENA WWW.SCULADIFUMETTOESCRITTURA.COM

DANIELE MAROTTA
&
MARILENA ROSSI

il Fumetto al Servizio dell'impresa.

**Un'impresa è fatta di tante cose.
Un fumetto può raccontarle tutte.**

QUANDO L'IMPRESA DIVENTA NARRAZIONE, NASCE UN LEGAME.

UNA STORIA RACCONTA, DÀ FORMA, ARRIVA DRITTA AL CUORE. UTILIZZIAMO IL LINGUAGGIO DEL FUMETTO PER RACCONTARE L'IDENTITÀ DELL'IMPRESA IN MODO NARRATIVO, EMPATICO E ACCESSIBILE, COSTRUIENDO STORIE SU MISURA CHE PARLANO DI:

- PRODOTTI E SERVIZI
- PERSONE, COMPETENZE E LAVORO QUOTIDIANO
- STORIA E TRADIZIONE
- LEGAME CON IL TERRITORIO
- VALORI, VISIONE E IMPATTO



CREIAMO IL FUMETTO SU MISURA PER TE.

RACCONTATECI CHI SIETE, COSA FATE E COSA VI RENDE UNICI.

NOI REALIZZIAMO FUMETTI:

- DIVULGATIVI E DI INTRATTENIMENTO, PER RACCONTARE IL VOSTRO LAVORO AL PUBBLICO IN MODO CHIARO, COINVOLGENTE E MEMORABILE.
- BIOGRAFICI, PER NARRARE LA STORIA DELL'IMPRESA, I FONDATORI, LA TRADIZIONE E IL PERCORSO UMANO E PROFESSIONALE CHE VI HA PORTATO FINO A OGGI.
- EDUCATIVI, PENSATI PER LA FORMAZIONE, L'ONBOARDING E LA COMUNICAZIONE INTERNA DEL VOSTRO PERSONALE.
- IDENTITARI, PER PORTARE I VOSTRI VALORI DENTRO E FUORI L'AZIENDA, RACCONTARLI NELLE FAMIGLIE, NELLE SCUOLE E NEL TERRITORIO.



IL FUMETTO D'AZIONE PER RAGAZZI

UNA PRIMA POSSIBILITÀ È IL FUMETTO D'AZIONE PER BAMBINI E RAGAZZI, CON PERSONAGGI DINAMICI E SITUAZIONI AVVENTUROSE.

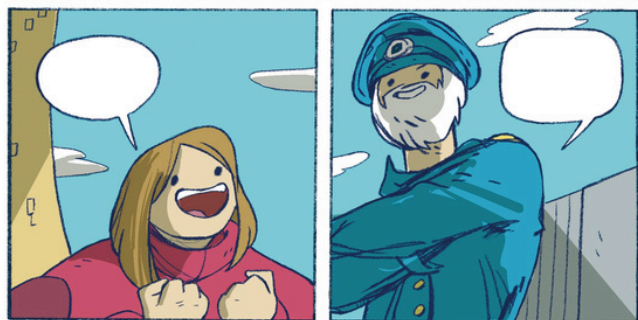
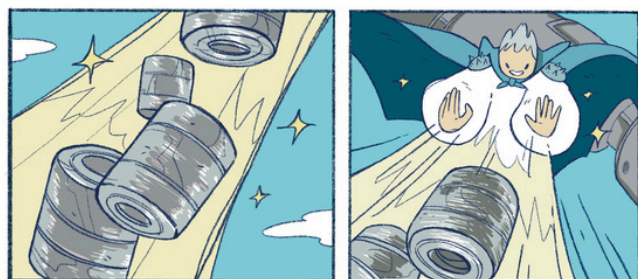
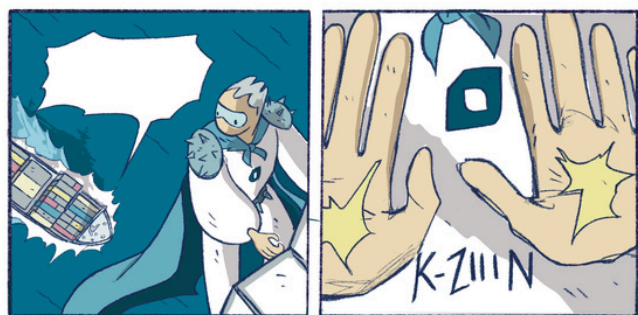
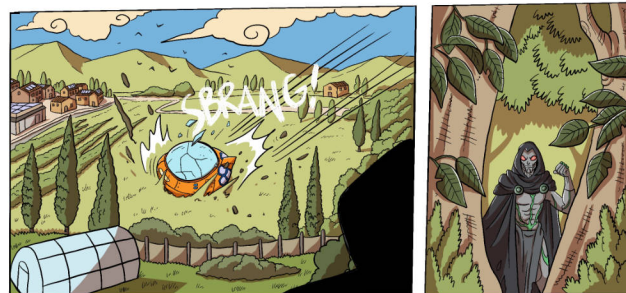
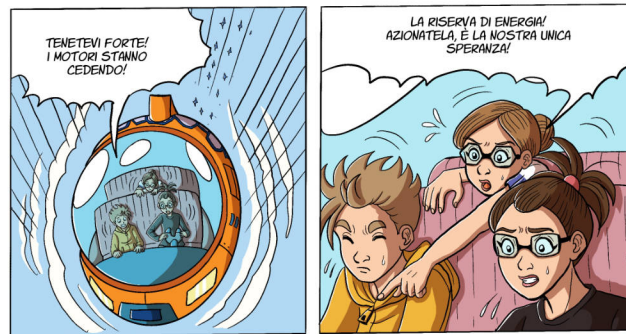
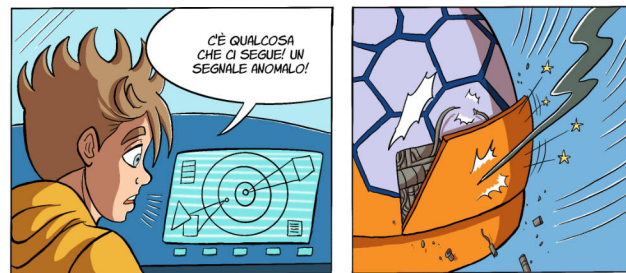
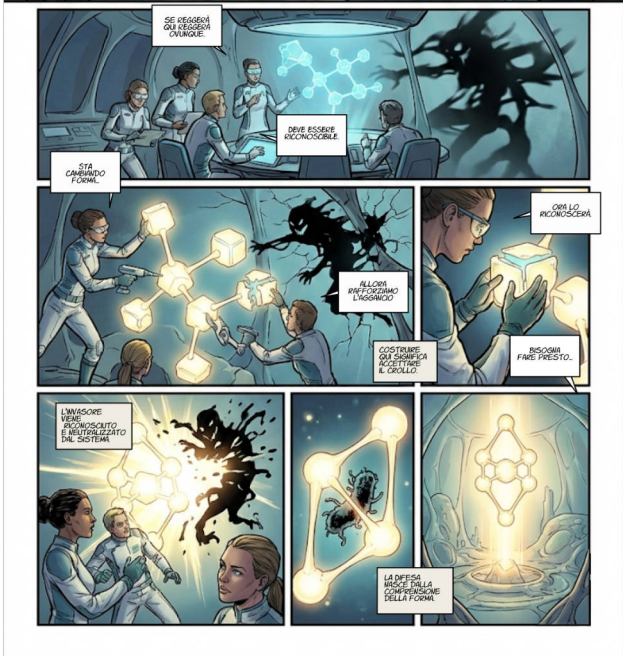
QUESTO FUMETTO SI BASA SULL'EROE. È LA PERSONIFICAZIONE DELL'ANIMA DELL'AZIENDA: QUEL VALORE CONDIVISO, CHE È PIÙ DELLA SOMMA DELLE SUE PARTI DIVENTA UN PERSONAGGIO. INCARNA LO SPIRITO LA 'MISSION', LA SUA STORIA, IL RAPPORTO COL TERRITORIO E IL VALORE CHE HA PER DIPENDENTI E DIRIGENTI PER NON PARLARE DEL POSTO SPECIFICO CHE L'IDEA DELL'AZIENDA OCCUPA NELLA VITA DEL CLIENTE SIA RETAIL CHE COMMERCIALE.

QUESTO SPIRITO PRENDE VITA IN UN PERSONAGGIO CONCRETO, UN'EROE, EROINA O GRUPPO CHE VIVE IN FORMA DI AVVENTURA LA MISSIONE DI PORTARE A COMPIMENTO IL LAVORO DELL'AZIENDA, PRODURRE BENI SERVIZI E VALORE CONTRO FORZE CHE VOGLIONO IMPEDIRLO.

PER CHI HA PIÙ RELAZIONI CON SCUOLE SUPERIORI PER VISITE O INTRODUZIONE AL LAVORO POSSIAMO PRODURRE LO STESSO CONCEPT MA CON UN'ESTETICA PER ADOLESCENTI E STORIE PIÙ ESISTENZIALI.

QUESTO TIPO DI FUMETTO UNA FUNZIONE DI INTRATTENIMENTO DEDICATO PER BAMBINI DURANTE VISITE AZIENDALI, OPEN DAY ED EVENTI. PUÒ DIVENTARE UN REGALO PREZIOSO PERIODICO ANCHE AI FIGLI DEI DIPENDENTI O ALLE SCUOLE DEL TERRITORIO IN CUI L'AZIENDA OPERA, PER CONSOLIDARE IL RAPPORTO E SPIEGARE COSA FA L'AZIENDA ANCHE AI PIÙ GIOVANI.





IL FUMETTO BIOGRAFICO E FAMILIARE

REALIZZEREMO UN FUMETTO CHE ATTRAVERSA LA STORIA DELL'IMPRESA E DELLE PERSONE CHE L'HANNO COSTRUITA, METTENDO IN LUCE IL PASSAGGIO GENERAZIONALE, IL LAVORO E IL LEGAME CON IL TERRITORIO. REALIZZEREMO UNA STORIA CHE ATTRAVERSA IL TEMPO, DALLE SUE ORIGINI FINO AL PRESENTE O UN MOMENTO SPECIFICO CHE VOI RITENETE SIGNIFICATIVO.

PADRI E MADRI FONDATORI, FIGLI, COLLABORATORI STORICI E NUOVE GENERAZIONI CONVIVONO NELLA STORIA, MOSTRANDO COME L'IDENTITÀ DELL'IMPRESA SI RINNOVI SENZA PERDERE RADICI.

QUESTA STORIA POTRÀ AVERE DIVERSE APPLICAZIONI:

- COME FUMETTO CELEBRATIVO PER ANNIVERSARI E RICORRENZE
- COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE INTERNA, PER RAFFORZARE SENSO DI APPARTENENZA E MEMORIA CONDIVISA
- COME RACCONTO IDENTITARIO PER CLIENTI E PARTNER, CAPACE DI SPIEGARE CHI SIETE IN MODO EMOTIVO E MEMORABILE
- COME IDEA REGALO REGALO PER I VECCHI E NUOVI CLIENTI
- COME MATERIALE EDUCATIVO PER SCUOLE, MUSEI D'IMPRESA O PERCORSI DI ONBOARDING
- COME BASE NARRATIVA PER CONVENTION, MOSTRE, VIDEO, CONTENUTI DIGITALI E SOCIAL

IL RISULTATO NON SARÀ UNA SEMPLICE "STORIA AZIENDALE ILLUSTRATA", MA UN RACCONTO IDENTITARIO, CAPACE DI TRASFORMARE LA MEMORIA DELL'IMPRESA IN UNA NARRAZIONE ACCESSIBILE, AUTENTICA E DURATURA, CHE PARLA ALLE PERSONE PRIMA ANCORA CHE AL MERCATO.



COSA C'È DIETRO
UN VINO SPECIALE

L'INCANTO DI UN
MOMENTO



UN LAVORO
DI COMUNITÀ



L'INTENSITÀ
DI UN RICORDO...

MATURAZIONE DELL'UVA



...SEMPRE VIVO
IN TUTTI NOI.



NONNO E NIPOTE

FUMETTI SULLA PRODUZIONE

LA PRODUZIONE DIVENTA UN'AVVENTURA CHE ATTRAVERSA LE FASI DECISIVE DEL PROCESSO, METTENDO IN SCENA RICERCA, SPERIMENTAZIONE, ERRORI, REVISIONI E DECISIONI CHE DANNO FORMA AL RISULTATO.

PROGETTISTI, TECNICI, RICERCATORI E OPERATORI DIVENTANO I PROTAGONISTI DEL RACCONTO, MOSTRANDO COME COMPETENZE DIVERSE LAVORINO INSIEME E COME OGNI SCELTA LASCI UN SEGNO NELL'IDENTITÀ DEL PRODOTTO.

QUESTO RACCONTO POTRÀ AVERE DIVERSE APPLICAZIONI:

- COME FUMETTO DI PRESENTAZIONE DI UN PRODOTTO O DI UNA NUOVA LINEA
- COME STRUMENTO DI COMUNICAZIONE INTERNA, PER CONDIVIDERE METODO E CULTURA DEL PROGETTO
- COME RACCONTO DIVULGATIVO PER CLIENTI E PARTNER, CAPACE DI RENDERE COMPRENSIBILE IL VALORE DEL PROCESSO
- COME OGGETTO EDITORIALE DA DISTRIBUIRE A CLIENTI E STAKEHOLDER
- COME MATERIALE FORMATIVO PER ONBOARDING, SCUOLE O PERCORSI DI DIVULGAZIONE
- COME BASE NARRATIVA PER STAND, PRESENTAZIONI, VIDEO, CONTENUTI DIGITALI E SOCIAL

IL RISULTATO SARÀ UN RACCONTO DEL PROCESSO, CAPACE DI RENDERE VISIBILE IL MODO IN CUI L'AZIENDA PROGETTA E REALIZZA VALORE.



IL VIAGGIO DEL CRISTALLO

**le Vite
Infinite
di Una
Sostanza
Riciclabile
al 100%**



**SCUOLA
DI FUMETTO
SCRITTURA**

FUMETTO SULLA FILOSOFIA AZIENDALE

UN FUMETTO È UNO STRUMENTO NARRATIVO CAPACE DI RENDERE VISIBILE CIÒ CHE NORMALMENTE RESTA IMPLICITO: IL MODO DI PENSARE DI UN'AZIENDA.

ATTRAVERSO UNA STORIA, I VALORI NON VENGONO DICHIARATI MA AGITI DAI PERSONAGGI, MOSTRANDO COME SI PRENDONO DECISIONI, COME SI AFFRONTANO I PROBLEMI, COME SI LAVORA INSIEME. QUESTO RENDE LA FILOSOFIA AZIENDALE IMMEDIATA E COMPRENSIBILE ANCHE A CHI NON HA COMPETENZE TECNICHE O TEMPO PER DOCUMENTI COMPLESSI.

PER IL PUBBLICO ESTERNO IL FUMETTO COSTRUISCE IDENTITÀ E RICONOSCIBILITÀ, DISTINGUENDO L'AZIENDA DA TUTTE LE ALTRE.

PER I CLIENTI CREA EMPATIA E FIDUCIA, PERCHÉ RACCONTA UNA VISIONE DEL MONDO PRIMA ANCORA DI UN PRODOTTO O SERVIZIO.

PER IL PERSONALE NEOASSUNTO DIVENTA UNO STRUMENTO FORMATIVO EFFICACE: TRASMETTE IN MODO SEMPLICE E COINVOLGENTE CULTURA, LINGUAGGIO INTERNO E ASPETTATIVE COMPORTAMENTALI, DESCRIVE IL CLIMA GENERALE.

IL FUMETTO NON SPIEGA SOLTANTO COSA FA UN'AZIENDA, MA PERCHÉ LO FA E COME PENSA.

CARLA COTTI

LA MIA CUCINA è LA MIA STORIA

Un fumetto che racconta la filosofia dietro la cucina del Poggio dei Santi



CON
RICETTARIO !!

FUMETTO SUI SERVIZI AL TERRITORIO.

UN'AZIENDA DI SERVIZI PUBBLICI SVOLGE UNA FUNZIONE FONDAMENTALE PER LA VITA DI UNA COMUNITÀ. ENERGIA, ACQUA, RACCOLTA DEI RIFIUTI E MANUTENZIONE URBANA GARANTISCONO CONTINUITÀ, SICUREZZA E BENESSERE, SPESSO ATTRAVERSO UN LAVORO COSTANTE CHE RESTA INVISIBILE.

IL FUMETTO È UNO STRUMENTO EFFICACE PER SPIEGARE ASPETTI COMPLESSI IN MODO CHIARO E ACCESSIBILE, SENZA SEMPLIFICAZIONI RETORICHE. ATTRAVERSO UNA NARRAZIONE VISIVA, PROCESSI TECNICI, REGOLE OPERATIVE E DECISIONI STRATEGICHE VENGONO INSERITI IN SITUAZIONI CONCRETE, COMPRENSIBILI PER CITTADINI DI OGNI ETÀ. VIENE MOSTRATO NEL SUO IMPATTO QUOTIDIANO SULLA VITA DELLE PERSONE E SULL'EQUILIBRIO DEL TERRITORIO.

PERSONAGGI E STORIE PERMETTONO DI DARE VOLTO AL LAVORO DEGLI OPERATORI, DI CHIARIRE IL SENSO DELLE PROCEDURE E DI SOTTOLINEARE IL VALORE DELLE BUONE PRATICHE CONDIVISE. IL FUMETTO DIVENTA COSÌ UNO STRUMENTO DI EDUCAZIONE CIVICA E DI DIALOGO, CAPACE DI RAFFORZARE FIDUCIA, CONSAPEVOLEZZA E PARTECIPAZIONE. RACCONTARE IL SERVIZIO SIGNIFICA RENDERE VISIBILE LA MISSIONE PUBBLICA DELL'AZIENDA E IL SUO RUOLO NEL COSTRUIRE UNA COMUNITÀ PIÙ RESPONSABILE E SOSTENIBILE.

UN PERSONAGGIO, MASCOTTE È UNA FIGURA AFFETTIVA E SE USATA STRATEGICAMENTE NEGLI ANNI, CON LE STORIE GIUSTE, PUÒ SEGUIRE IL CITTADINO DALL'INFANZIA ALL'ETÀ ADULTA, ESSERE PERCEPITO COME UNA FIGURA FAMILIARE, E ALL'INTERNO DI QUESTO RAPPORTO FAR PASSARE NOZIONI, PRATICHE, CONSIGLI E PROCEDURE ESSENZIALI PER OTTIMIZZARE IL RAPPORTO TRA UTILITY E CITTADINI.

NUOVA SERIE!

RYCICLE ADVENTURES

#130
CARTONE

IL PARCO DEI DETRITI



FUMETTI PER UTILITIES

COMUNICAZIONE AZIENDALE.

È SEMPRE PIÙ EVIDENTE LA NECESSITÀ DI PARLARE IL LINGUAGGIO DELLE PERSONE CHE VIVONO OGNI GIORNO L'IMPRESA. OPERATORI E LAVORATORI, SPESSO GIOVANI SONO SENSIBILI A PERSONAGGI CARTOON CHE CREANO UN PONTE IMMEDIATO TRA CONTENUTO E DESTINATARIO.

PERSONAGGI NARRATIVI CONSOLIDATI ALL'INTERNO DELL'AZIENDA POSSONO DIVENTARE VEICOLI EFFICACI PER TRASMETTERE MESSAGGI LEGATI ALLA SICUREZZA SUL LAVORO, ALLE CORRETTE PRATICHE OPERATIVE, ALLE LINEE GUIDA SU VESTIARIO E IGIENE, TRASFORMANDO INDICAZIONI NORMATIVE IN ESPERIENZE COMPENSIBILI E MEMORABILI.

QUESTI PERSONAGGI FUNZIONANO ANCHE COME STRUMENTI DI SINTESI: AIUTANO A RACCONTARE L'IDENTITÀ DELL'AZIENDA, I SUOI VALORI E I SUOI PROCESSI IN MODO ACCESSIBILE, RISULTANDO IDEALI PER GADGET, MATERIALI INFORMATIVI, COMUNICAZIONI RAPIDE E SUPPORTI EDUCATIVI. IN CONTESTI COME VISITE AZIENDALI, ACCOGLIENZA DI SCOLARESCE O PERCORSI PER VISITATORI, IL FUMETTO E LA NARRAZIONE VISIVA PERMETTONO DI SPIEGARE REALTÀ COMPLESSE CON CHIAREZZA E COINVOLGIMENTO.

LA COMUNICAZIONE DIVENTA COSÌ PARTE INTEGRANTE DELLA CULTURA AZIENDALE: COERENTE, RICONOSCIBILE E CAPACE DI ACCOMPAGNARE LE PERSONE NEL TEMPO, RAFFORZANDO ATTENZIONE, CONSAPEVOLEZZA E SENSO DI APPARTENENZA.

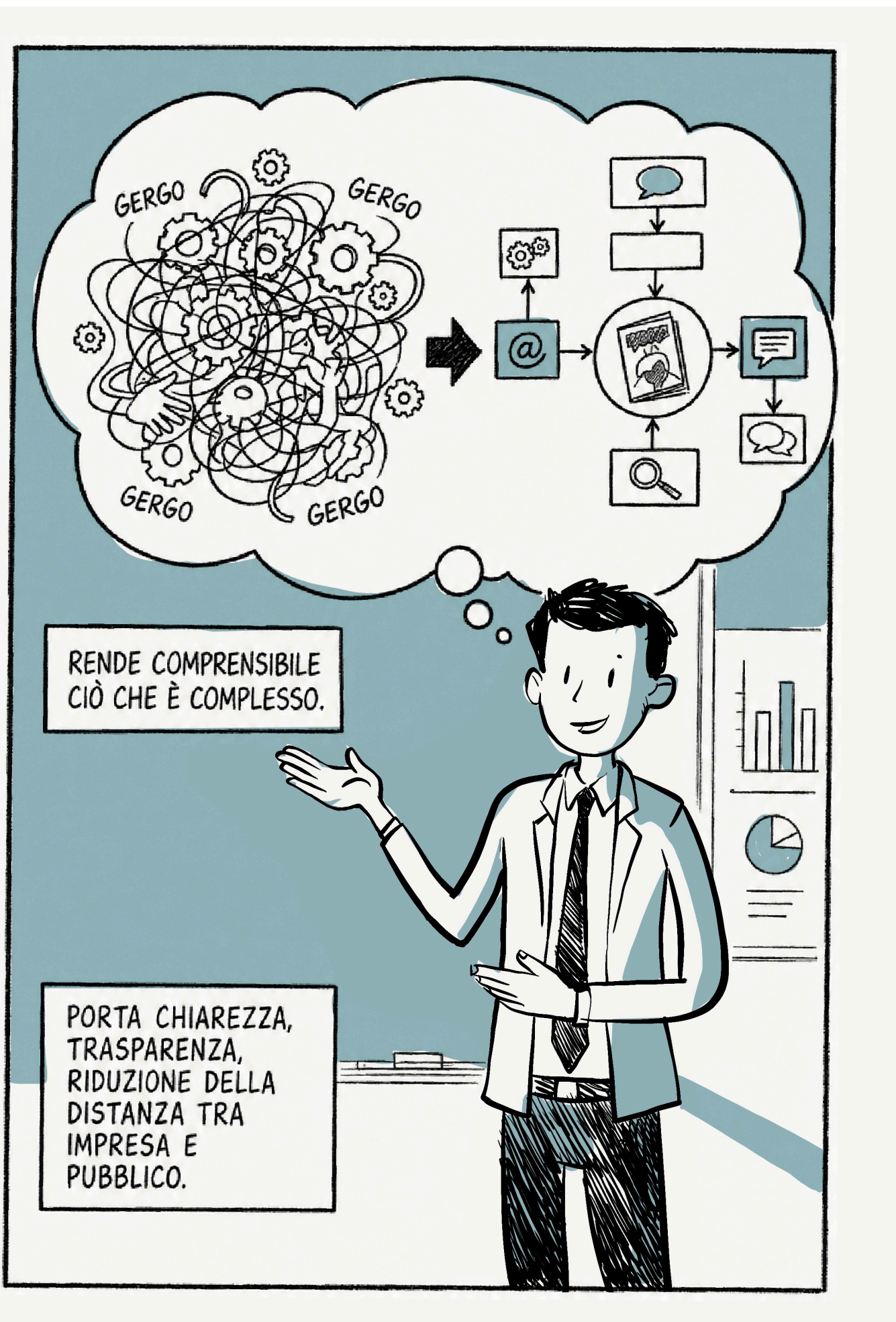


COSA NON FARE CON LE SCOLARESCE



PERCHÉ INVESTIRE IN UN FUMETTO AZIENDALE





RENDE COMPRENSIBILE
CIÒ CHE È COMPLESSO.

PORTA CHIAREZZA,
TRASPARENZA,
RIDUZIONE DELLA
DISTANZA TRA
IMPRESA E
PUBBLICO.



COSTRUISCE FIDUCIA E
RELAZIONE, NON SOLO
VISIBILITÀ

A differenza della comunicazione promozionale tradizionale, il fumetto non interrompe, ma coinvolge. Racconta storie, dà volto alle persone, rende riconoscibile l'identità dell'impresa nel tempo.

Impatto: fiducia, senso di appartenenza, reputazione di lungo periodo.



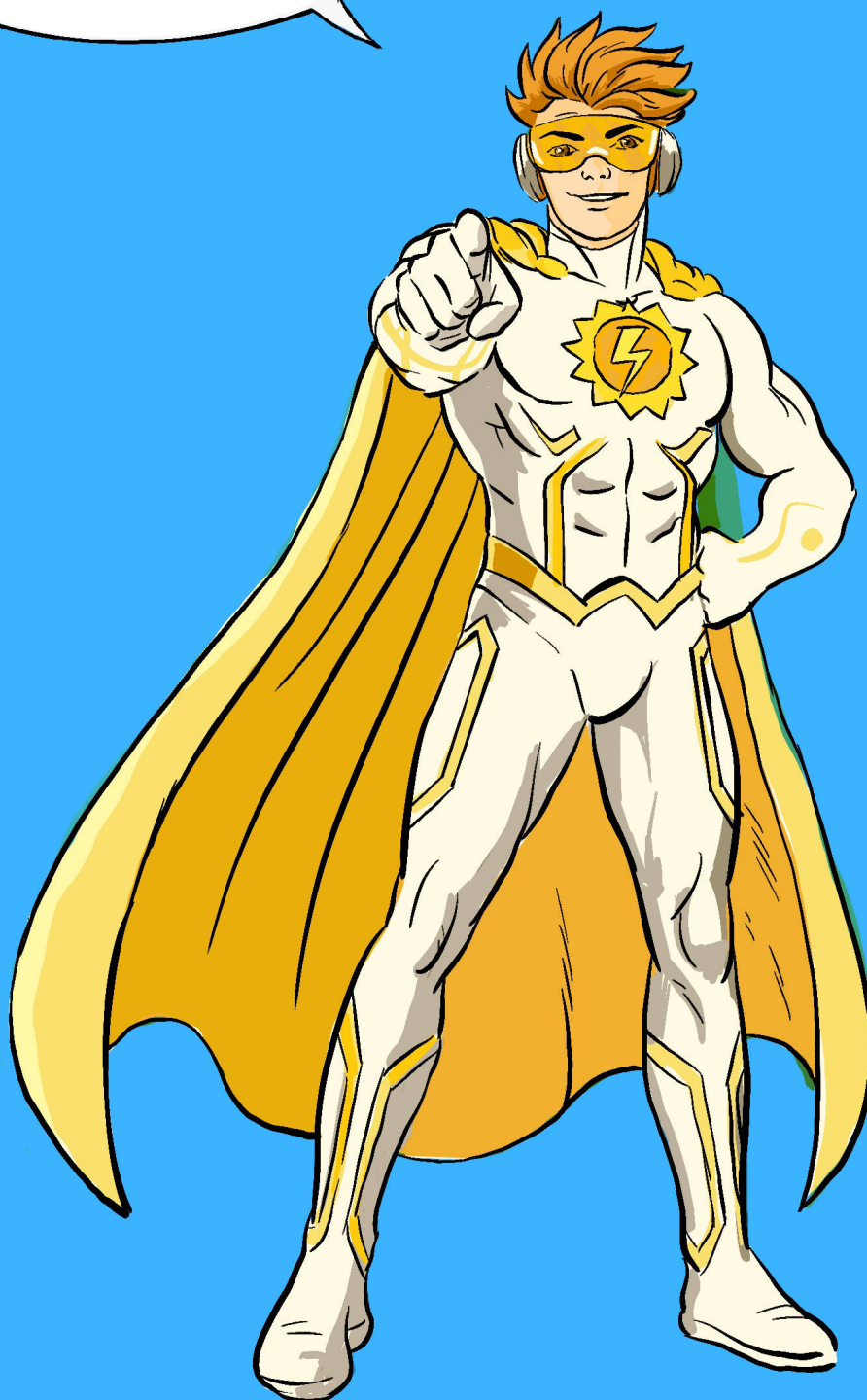
PARLA A PUBBLICI
DIVERSI CON UN
UNICO LINGUAGGIO.

Il fumetto è uno dei pochi strumenti capaci di parlare insieme a: dipendenti e operatori, cittadini e clienti, famiglie e scuole, giovani e adulti. Senza semplificare in modo banale, ma rendendo accessibile.

Impatto: comunicazione inclusiva, coerente e trasversale.



PARLIAMONE,
SENZA IMPEGNO.



OGNI AZIENDA HA UNA STORIA DIVERSA, FATTA DI
PERSONE, PROCESSI, SCELTE E TERRITORIO.
PER QUESTO NON PROPONIAMO SOLUZIONI PRECONFEZIONATE,
MA UN CONFRONTO INIZIALE
PER CAPIRE SE E COME IL LINGUAGGIO DEL FUMETTO
POSSA ESSERE UTILE ALLA VOSTRA REALTÀ.

A watercolor illustration of a young boy with brown hair and blue eyes, wearing a white space suit with orange accents. He is holding a space helmet in his right hand and has a small green plant growing out of his backpack. He is standing on a sandy, brownish ground with some small green plants. The background is a light blue sky with soft, white clouds.

**DISEGNI
TESTI E COLORI
DI:**

**DANIELE MAROTTA
MARILENA ROSSI
GIULIA PETRIOLI
MIRELLA MENCIASSI**



I NOSTRI CONTATTI

VIALE VITTORIO VENETO 41,
SIENA

WWW.SCUOLADIFUMETTOESCRITTURA.COM
SCUOLADIFUMETTOESCRITTURA@GMAIL.COM

+39 3285927450

